

activos

Mercados y Finanzas Empresas Vivienda Empleo Ahorro Consumo Zona Franca Foro Mediterráneo



- Las nuevas tecnologías son una herramienta necesaria para pymes y autónomos, y más en una época de crisis como la actual. Reinventarse y buscar nuevas oportunidades en la digitalización parece una de las salidas más claras.
- Las nuevas tecnologías son una herramienta necesaria para pymes y autónomos, y más en una época de crisis como la actual. Reinventarse y buscar nuevas oportunidades en la digitalización parece una de las salidas más claras.




transformacion digital / ECONOMIA



PUBLICIDAD

**María Refojos**

08 ABR 2020 15:25

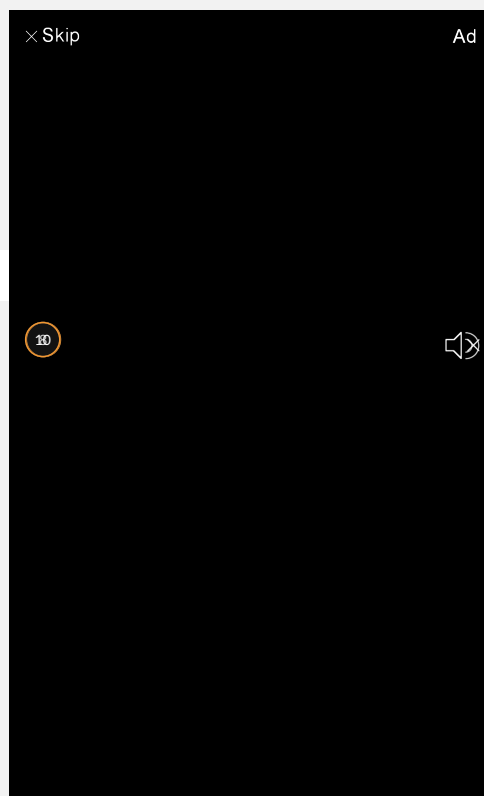
 Por qué confiar en El Periódico

Tradicionalmente, España no figura entre los principales países europeos en digitalización. En concreto, nuestro país ocupaba en 2019 el undécimo puesto en la Unión Europea, según el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) que analiza el rendimiento tecnológico de los Veintiocho.

PUBLICIDAD

Es el mismo puesto que en 2018, aunque mejora en dos posiciones el resultado de 2017. Además, la puntuación obtenida en ámbitos como la conectividad, la especialización del capital humano, la integración de la tecnología o la investigación está por encima de la media de la UE y nos sitúa por delante de Alemania, Austria, Francia, Italia o Portugal.

PUBLICIDAD



No obstante, **en el momento actual las nuevas tecnologías son una herramienta esencial**. Toca sacar fuerzas de flaqueza y buscar oportunidades en la digitalización, que los expertos ven como una de las salidas más claras ante la difícil situación. Y ante la pregunta de si esta situación puede tener un impacto real y duradero en la transformación digital de las empresas, la respuesta unánime es que sí.

España al día



La newsletter que destaca los mejores contenidos nacionales e internacionales que ofrecemos cada mañana.

REGÍSTRATE

Digitalizarse para resistir

En opinión de **Marc Torrens**, director del Master of Science en Business Analytics de **ESADE**, "la crisis del coronavirus nos ha situado a todos de forma rápida e intensa en un escenario VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity), para nadar en él la digitalización es un elemento imprescindible".

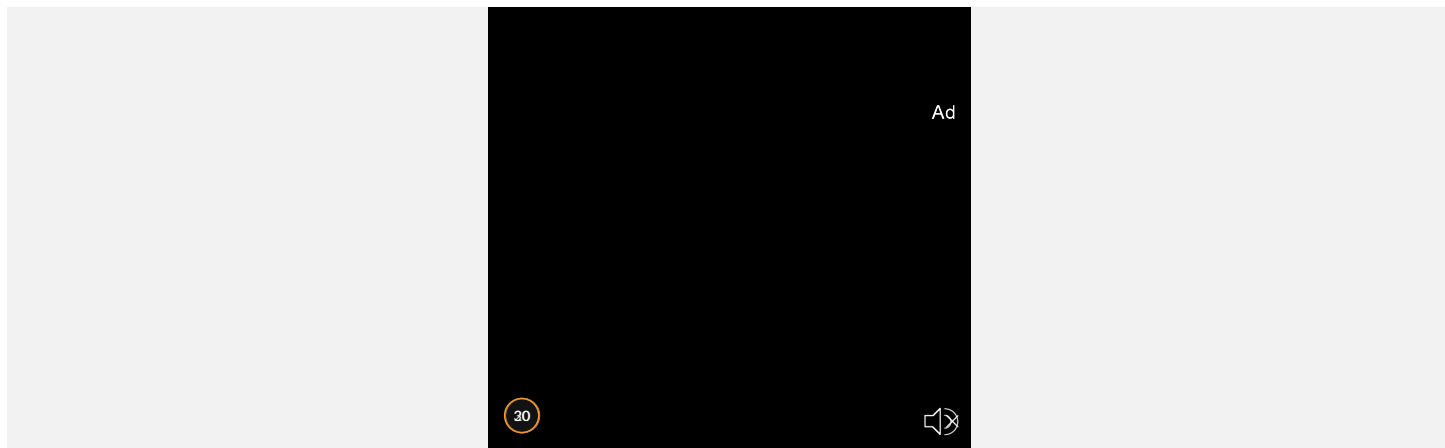
PUBLICIDAD

Aunque según explica este experto, este tránsito implica “repensar cómo queremos trabajar y vivir” a través de nuevos procesos y nuevas maneras de hacer las cosas. “Porque no se trata de digitalizar los mecanismos, sino de cambiar esos mecanismos. Es decir, **no imitar el mundo analógico en el mundo digital, sino reinventar**”, añade.

Asegura **David Bonilla**, CEO de **Manfred** y organizador de la Tarugoconf, que **el COVID-19 “ha conseguido digitalizar más empresas que cualquier tecnología”**. Como ejemplo pone que muchas empresas que afirmaban que el teletrabajo era imposible de implementar en su flujo de trabajo, “hoy están obligadas a adoptarlo”.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



El teletrabajo

En efecto, la situación se ha abierto paso a pesar de los hábitos de las empresas. Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de la EPA de 2019 revelan que el 90,7% de los ocupados no trabajó ningún día en su domicilio particular. Solamente el 4,8% de los españoles trabajó en casa más de la mitad de los días, mientras que el 3,5% lo hizo ocasionalmente.

Y sin embargo, dentro de [las recomendaciones del Ministerio de Sanidad](#) se enfatiza la de realizar teletrabajo y flexibilizar el horario laboral en la medida de lo posible. Y también cobra un rol importante en las medidas de protección del empleo, y que la capacidad de teletrabajar [se ha establecido como criterio](#) a la hora de admitir o no medidas de suspensión o extinción de contratos.

PUBLICIDAD

Es por esto que **Anabel Obeso**, General Manager de **AdQualis HR Consultants**, considera que “hemos empezado la casa por el tejado” porque aunque parece que el COVID-19 “nos ha lanzado al teletrabajo”, **en la mayor parte de los casos las empresas no cuentan con preparación ni en la organización ni en su equipo.**

“Cuando nos referimos a una transformación digital de la empresa, el teletrabajo es una iniciativa más a implementar, pero previamente hay que trabajar la innovación en los procesos, la cohesión entre las diferentes áreas de negocio, redefinición de roles, integración de metodologías ágiles, nuevos estilos de liderazgo... para garantizar el éxito del cambio”, añade Anabel Obeso.

Lo que hay más allá

Así pues, hay ‘vida digital’ más allá del teletrabajo y son muchas las áreas que se puede beneficiar de la reinención tecnológica, que debe ser más profunda y disruptiva, una vez pase esta pandemia global y la actividad económica comience a resurgir.

Sobre cuál puede ser la innovación que emerja como imprescindible en esta *nueva normalidad*, David Bonilla lo tiene claro: “La gestión y analítica de datos es la esencia en sí misma de la informática, más allá de modas y *palabros* modernos. **Lo que es imprescindible es informatizar todos los procesos de la empresa que aporten valor a usuarios y clientes**”.

Por ejemplo, ante la previsible pérdida de volumen de negocio de los canales tradicionales las empresas pueden volcarse en implementar [plataformas de ecommerce](#) o *call centers*, y todos los procesos de soporte necesarios. Esto va ligado al refuerzo de la infraestructura informática, [uno de los pilares durante esta crisis](#).

También el director del Master of Science en Business Analytics de ESADE cree que se destacarán tanto la ciencia de los datos como la Inteligencia Artificial, y más específicamente el Machine Learning, que ya están [ayudando a países en todo el mundo a tomar mejores decisiones](#) sobre los pasos a seguir y “son herramientas que nos ayudan a diseñar nuevas maneras de operar los negocios”.

Y confía en que **se aproveche la ventana de oportunidad para acelerar la automatización de procesos y tareas**, con el objetivo de “crear más valor añadido que provenga del talento humano y en aquellas tareas donde las máquinas nunca (o no en el medio plazo) llegarán”.

Organizaciones y digitalización en la crisis del coronavirus

- ✓ Capacidad de resiliencia
- ✓ Capacidad de aprendizaje
- ✓ Capacidad de adaptación al cambio

Modelo de negocio y cadena de valor
Potenciación del canal online
Oportunidad del comercio de proximidad
Refuerzo de la infraestructura informática
Adecuar la oferta al nuevo modelo de consumo

Innovación en los procesos
Cohesión entre las diferentes áreas de negocio
Redefinición de roles
Integración de metodologías ágiles
Nuevos estilos de liderazgo
Grupos de trabajo autogestionados
Impacto en la eficacia de las compañías
Operar de forma más flexible y competitiva

Share

byzness

Incentivos a la digitalización

En este escenario, inédito y plagado de incertidumbres, como la duración o el impacto económico y social, adaptarse y crear nuevos modos es clave. "El coronavirus y las medidas tomadas para frenar su expansión han puesto patas arriba los

modelos de negocio de gran parte de las empresas", señala **Jordi Damià**, CEO de **Setesca** y profesor de EADA Business School.

La tecnología hoy se ha hecho más accesible para todos, pero también se están poniendo en marcha iniciativas para facilitar esta adaptación. Una de ellas es el [Plan Acelera Pyme](#). Liderado por **Red.es** en colaboración con empresas privadas, aglutina una serie de medidas de apoyo para acelerar el proceso de digitalización de las pymes, desde el asesoramiento y la formación.

"El contexto actual será más exigente para todos y las pymes no están al margen, pero también tienen la oportunidad de aprovechar para innovar o incorporar eficiencias a través de la tecnología que les hagan igualmente competitivas. La clave está en el valor y la innovación que sepan aportar", expone Anabel Obeso, General Manager de AdQualis HR Consultants.

¿Y las personas?

Y todo esto, sin olvidar que aunque la tecnología es una "pieza clave de la transformación que viviremos después de esta crisis", no es más que una herramienta, señala Marc Torrens.

[Las personas siguen siendo lo más importante](#) de las empresas y **lo que verdaderamente marcará la diferencia será "la capacidad de las organizaciones y las personas de aprender, adaptarse de forma rápida** y ganar eficiencias que pueden aplicarse a sus costes y a sus clientes", apunta Anabel Obeso.

En opinión de esta experta, tan importante es la tecnología como la metodología, ya que la digitalización requerirá "cambios relevantes" para implementar nuevos hábitos como pueden ser una cultura de feedback, modelos alternativos de liderazgo, herramientas innovadoras o canales de comunicación que no se habían usado anteriormente...

Noticias relacionadas y más

¿Cuál será el impacto económico del COVID-19 en tu negocio? Esta calculadora lo mide

La tecnología reduce la jornada laboral de 1970 a una hora y media

Amazon lanza una nueva generación de su chip de IA, Trainium 3, para competir con Nvidia

De la misma forma, **se verán afectadas las habilidades y capacidades de gestores y trabajadores**. "Afectará al desarrollo de una serie de skills digitales y otros no digitales, pero también muy necesarios para desenvolvernos en el contexto actual de cambio permanente, toma de decisiones en la incertidumbre, definición de objetivos y revisión de éstos de manera constante, nuevos modelos de governance...", define la General Manager de AdQualis HR Consultants, quien añade que los departamentos de Recursos Humanos se enfrentarán al reto de dar solución a todas las nuevas demandas de las organizaciones.

CONTENIDO PATROCINADO

Taboola Feed

Los japoneses usan este truco contra la apnea del sueño (¡es genial!)

Derila Ergo

El truco legal que muchos usan para pagar menos por la luz

Punto Diario

Más información

¿Sabes cuánto vale hoy tu propiedad?

aProperties

Obtén información

La historia de amor de Andreu Buenafuente y Silvia Abril, la nueva pareja de las campanadas de La 1

Woman

Profesor de Harvard Steven Pinker aconseja: "Estos 5 libros cambiarán tu vida"

Blinkist: La lista de lecturas de Steven Pinker

Todo es mentira' desvela la imagen del reseervado de Mazón en El Ventorro y Risto señala a Vilaplana: 'Pone en entredicho su versión

El Periódico

[Ver comentarios](#)

PUBLICIDAD

**Comprar Arcillas - Los Mejores
Precios - Envío en 24-48h**

SPONSORED BY NATURITAS.ES

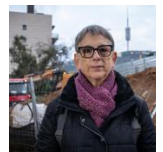
[Learn More](#)

Contenido para ti

SOCIEDAD

Vivir en Can 70, la primera cooperativa sénior en Barcelona:...

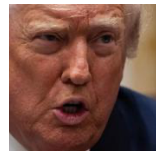
02-12-2025



INTERNACIONAL

Trump anuncia ataques por tierra contra el narco en Venezuela...

02-12-2025



YOTELE

Aumenta la inquietud por el estado de salud del marido de Lydia...

30-11-2025



Esto es lo que ocurre cuando aplicas [C] Eye Biotic durante 28...

SVR

TECNOLOGÍA

Karen Hao, autora del libro que Sam Altman no quiere que leas:...

30-11-2025



TURISME DE BARCELONA 2025

10 cosas para hacer en Barcelona

Barcelona Turisme

PUBLICIDAD



Comprar Arcillas - Los Mejores Precios - Envío en 24-48h

SPONSORED BY NATURITAS.ES [Learn More](#)

Lo más leído

Lo último

1. Sigifredo Ledesma invirtió en un negocio de aceitunas: "Yo pensaba que con mil olivos podía vivir"
2. La presión por las notas dispara ya la ansiedad en 2º de bachillerato: 'Quiero acabar la 'sele' y no volver a abrir un libro en mi vida'
3. La albañilería se queda sin relevo generacional pese al aumento de sueldos: 'Para encontrar un especialista hay que pagarle 2.500 euros'
4. Vivir en Can 70, la primera cooperativa sénior en Barcelona: 'No quiero ir a una residencia ni que me cuide mi hija'
5. 'Todo es mentira' desvela la imagen del reservado de Mazón en El Ventorro y Risto señala a Vilaplana: 'Pone en entredicho su versión'
6. Sabadell y Terrassa empezarán a multar por las ZBE a partir del lunes 1 de diciembre tras una fase sin sanciones
7. Daniel Bjarnason, director de la London Symphony Orchestra en 'Lux', sobre Rosalía: 'Tiene capacidad para crear nuevos mundos'
8. Los creadores de 'Aquí no hay quien viva' demandan a Atresmedia por explotación excesiva e indebida de la serie

PUBLICIDAD



Gentleman

Ideas gourmet para una Navidad llena de sabor | - El valor de...



VIAJAR

La ciudad del norte de España que todo el mundo debería conocer:...



PUBLICIDAD

25N. (016)

Violencia vicaria

Nombre.f

1. Aquella violencia que se ejerce sobre personas del entorno afectivo de la mujer para herirla.

• • • •

ESPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA VICARIA.

WWW.VIOLENCIADEGENERO IGUALDAD.GOB.ES

MINISTERIO DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y PARA LA ERADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DIRECCIÓN DEL GOBIERNO Y POLÍTICA DE GÉNERO



[Quiénes somos](#)

[Contacto](#)

[RSS](#)

[Publicidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de privacidad y cookies](#)

[Preferencias de Privacidad](#)

[Canal de denuncias](#)

[Código Ético](#)

[Aviso de transparencia](#)

El Periódico de Catalunya, S.L.U

[Publicidad](#)

Otras webs de Prensa Ibérica Media:

Prensa

[Diari de Girona](#)



[Diario Córdoba](#)



[Diario de Ibiza](#)



[Diario de Mallorca](#)



- [El Correo de Andalucía](#) >
- [El Correo Gallego](#) >
- [El Día](#) >
- [El Periódico de Aragón](#) >
- [El Periódico](#) >
- [El Periódico de España](#) >
- [El Periódico Extremadura](#) >
- [El Periódico Mediterráneo](#) >
- [Empordà](#) >
- [Faro de Vigo](#) >
- [INFORMACIÓN](#) >
- [La Crónica de Badajoz](#) >
- [La Nueva España](#) >
- [La Opinión A Coruña](#) >
- [La Opinión de Málaga](#) >
- [La Opinión de Murcia](#) >
- [La Opinión - El Correo de Zamora](#) >
- [La Provincia - Diario de Las Palmas](#) >
- [Levante - El Mercantil Valenciano](#) >
- [Mallorca Zeitung](#) >
- [Regió 7](#) >
- [Sport](#) >
- [Superdeporte](#) >

- Radio y televisión**
- [Información TV](#) >
- [Levante TV](#) >
- [MediTV](#) >

Revistas

- Cuore >
 - Stilo >
 - Viajar >
 - Woman Madame Figaro >

 - Canales temáticos**
 - Casa Gourmet >
 - Coches de ocasión >
 - Código Nuevo >
 - Compramejor >
 - Fórmula 1 >
 - Iberempleos >
 - Lotería de Navidad >
 - Medio Ambiente >
 - Neomotor >
 - Tendencias 21 >
 - Tu casa >
 - Buscando respuestas >
 - Living Ibiza >
-