

Ibex 35 **1,58%**

S&P 500 **0,24%**

Petróleo Brent **1,07%**

Eurostoxx 50 **0,35%**

Valor del dólar en euros **-0,31**



CincoDías



SUSCRÍBETE

Idearium

CRÓNICA DE LA BOLSA

El Ibex bate su máximo histórico por encima de 16.700 puntos gracias al fuerte impulso de Inditex

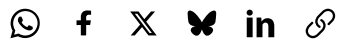
STARTUPS

Start-ups 'deep tech': revolución y potencial

Por Marc Torrens, profesor del departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de Esade.



Madrid - 12 MAR 2020 - 14:36 CET



Este tipo de compañías son empresas que necesitan de un talento muy específico, además de un ecosistema de financiación que entienda que estas empresas requieren periodos de tiempo largos para ver el retorno. En España, el talento no es un problema para las '*deep tech*', pero sí que lo es el sistema de financiación que tienen a su disposición. Por otro lado, en un mundo ya totalmente globalizado, los recursos necesarios para este tipo de empresas (incluyendo financiación) son también globales.

De momento, la mayor parte de *start-ups* '*deep tech*' utilizan tecnologías avanzadas para ofrecer un nuevo producto o servicio que requiere de esa innovación específica. Seguramente, **hay más *start-ups* '*deep tech*' que ofrecen su tecnología a otras empresas para que mejoren algún aspecto de su negocio, que *start-ups* que ofrecen productos o servicios directamente al consumidor.**

Es importante señalar también que estas empresas necesitan tiempo para que el

Tendencias nacionales e internacionales

Las *'deep tech'* utilizan tecnologías que cada vez son más y más conocidas en la industria y esto hace que su adopción sea más fácil que hace unos años. La popularización de estas tecnologías tiene también el inconveniente de producir confusión y expectativas demasiado elevadas en relación con lo que se puede efectivamente conseguir en el corto plazo.

Sin embargo, estas empresas no son diferentes de las otras: tienen las mismas necesidades que las otras *start-ups*, deben tener un plan de negocio y un mercado. Un negocio no se puede sustentar simplemente en el desarrollo de las innovaciones tecnológicas o científicas, debe ser viable económicamente. Es decir, **no es suficiente con desarrollar una tecnología única y avanzada. Es igualmente importante pensar cómo se va a ofrecer esta tecnología en el mercado y qué necesidades va a cubrir.**

La oportunidad de las empresas emergentes relacionadas con la tecnología radica en una cuestión de tiempos. No hay duda de que estas tecnologías (o algunas) serán clave para muchas industrias. Desarrollarlas en estos momentos es interesante en términos de posicionamiento, ya que **lo que ahora se considera 'deep tech' será en unos años tecnología estándar.** Encontrar el momento oportuno es clave para el éxito de dichas *start-ups*. Su principal desafío reside en el esfuerzo pedagógico que deben hacer para que el mercado entienda su potencial, algo que a menudo supone un freno para la implementación de su plan de negocio. Tienen que educar y, después, vender.

La otra dificultad inherente al tipo de tecnología es que hay que demostrar que funciona y que su implementación es factible. Por lo tanto, estas empresas necesitan clientes que vean la oportunidad y que adopten el riesgo inherente.

Encontrar el mercado y la oportunidad

Todas las *start-ups 'deep tech'* tienen que lidiar con un problema de pedagogía en relación a su innovación tecnológica y encontrar los mercados o clientes que vean la oportunidad, además del riesgo que toda oportunidad relevante tiene asociado.

Algunas de esas tecnologías son interesantes porque provocarán disrupción en todos los sectores. Por ejemplo, las tecnologías como la infraestructura 5G, la tecnología *blockchain*, el internet de las cosas (*internet of things*), o el aprendizaje automático (*machine learning*) tienen un impacto directo en el mundo de los datos, con implicaciones para múltiples ámbitos de la vida social.

Estamos simplemente en el inicio de esta revolución, y no hay duda de que está para quedarse, ya que su potencial se debe al abasto de su aplicabilidad.

Recibe la Agenda de Cinco Días con las citas económicas más importantes del día



MÁS INFORMACIÓN



Apoteosis de satélites, robotización y un '#MeToo digital' se conjuran contra el poder de las 'big tech'

MARIMAR JIMÉNEZ | MADRID

ARCHIVADO EN

Esade · Opinión · Escuelas de negocios · Emprendimiento · Centros educativos · Empresas · ▼

Se adhiere a los criterios de

Más información >



Oferta Black Friday - 60%

Honda HR-V Híbrido Autorrecargable

HONDA

Anatomía de un instante, El Especialista y LALIGA en M+

MONDADORI

Y ADEMÁS...

Balizas V16 homologadas por la DGT en oferta por Black Friday en Amazon: descuentos de hasta el 29%

EL PAÍS

"Han tenido que cubrir su desnudez con títulos inventados": un analista arrasa con su análisis

CADENA SER

Rotundo veredicto de la audiencia a lo ocurrido con Chenoa en RTVE: "No lo esperaba"

CADENA SER

ÚLTIMAS NOTICIAS

12:51 Economía ultima la norma para limitar los intereses abusivos en los préstamos al consumo

12:47 Transición Ecológica propone una subida del 10,5% en los cargos de la factura de la luz para 2026

12:38 Veolia absorbe 100 marcas locales y refuerza un plan de 300 millones al año para hacerse grande en España

12:36 Trabajo abre la puerta a usar los ERTE de fuerza mayor en empresas que se vean afectadas por la peste porcina

LO MÁS VISTO

1. Hacienda retrasa a 2027 la entrada en vigor de Verifactu, el sistema de verificación de facturas para pymes y autónomos

Buscar



IBEX 35 EUROSTOXX S&P 500

